|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Informacja prasowa:Pożyczka na mieszkanie to w Polsce standard | Data:31.08.2018 | P.B StartC:\Users\prime\Downloads\logo-start.png |

Pożyczka na mieszkanie to w Polsce standard

Kredytowy boom trwa w najlepsze. Zaciągamy więcej pożyczek na mieszkania niż przed rokiem, a przy tym zadłużamy się na coraz wyższe kwoty. Nie zniechęcają nas ani droższe mieszkania, ani perspektywa zbliżającego się końca hossy deweloperskiej.

Kredyty hipoteczne to w Polsce popularna praktyka na drodze do wymarzonego mieszkania. Z raportu AMRON-SARFiN wynika, że w I kwartale 2018 roku przyznano ich 55 156 sztuk, a więc o 23,27 proc. więcej niż przed rokiem. Wartość kredytów była natomiast wyższa o około 18,2 proc. i wynosiła 12,915 mld zł. Analitycy wskazują, że to najlepsze kwartalne wyniki na przestrzeni ostatnich 7 lat (Raport AMRON-SARFiN 1/2018).

Z najnowszych danych Banku Informacji Kredytowej wynika, że w lipcu 2018 roku wartość BIK indeks, informująca o popycie na kredyty mieszkaniowe, wzrosła w porównaniu do analogicznego okresu w 2017 roku o 2,8 p. p. Łącznie o kredyt hipoteczny starało się w samym lipcu 36,14 tys. osób, a więc o 4,81 tys. więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Średnia wartość wnioskowanej kwoty kredytu w porównaniu do 2017 roku wzrosła o 9 proc. i wynosiła 253,79 tys. zł (Bank Informacji Kredytowej, BIK Indeks, *Popyt na kredyty*, 09.08.2018).

- *Młode małżeństwa od comiesięcznego najmu czy mieszkania z rodzicami wolą spłacanie raty kredytu, gdyż mają świadomość tego, że kiedyś to mieszkanie stanie się ich własnością*. *Sprzyjają temu bardzo niskie stopy procentowe, a także wyższe zarobki* - komentuje Marek Szmolke, prezes Grupy Deweloperskiej START. - *Nie zapominajmy też o tych, którzy rynek nieruchomości traktują jako intratną lokatę kapitału. Popularną praktyką staje się kupowanie i odsprzedawanie nowych lokali z zyskiem.* *Jednak na takie inwestycje mogą pozwolić sobie jedynie osoby na bieżąco śledzące rynek mieszkaniowy* - dodaje.

---------------------------

**Więcej informacji**:
Aleksandra Maśnica
e-mail: aleksandra.masnica@primetimepr.pl
tel. 12 313 00 87